

Innovationsmanagement oder **„Wie das Neue in die Welt kommt?“**

Kurzbeschreibung

Innovation ist in Anlehnung an das Basiswerk von Schumpeter "Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung" (1931, S. 100f) vor allem als Durchsetzung neuer Kombinationen, die diskontinuierlich erfolgt, zu verstehen.

Erfolg durch Innovation setzt somit die Bewältigung von Wandel voraus. Bewältigung von Wandel heißt, daß ein Unternehmen von seinem derzeitigen Zustand durch eine Übergangsperiode hindurch zu einem angestrebten künftigen Zustand gebracht wird. Um dies bewerkstelligen zu können, müssen den entsprechenden Entscheidungsträgern die Charakteristika des Innovationsumfeldes bekannt sein.

Zielgruppen

Mitarbeiter, die Veränderungen im Unternehmen anstoßen bzw. fördern sollen.

- Führungskräfte
- Projektleiter

Lernziele

Die Teilnehmer haben:

- die Herausforderungen des Innovationsmanagements erkannt
- einen Überblick über Innovationsphasen und -ablauf erhalten
- Innovationsfördernde Strategien für Organisationen kennengelernt
- innovationsfördernde und innovationshemmende Kräften in und zwischen Organisationen erkannt

Inhalte

- Einflußfaktoren für Innovation (interne Prozesse, Führungs- und Unternehmenskultur, Markkräfte,...)
- Die Erweiterung der internen (Controlling-)Prozesse um innovationsfördernde Elemente
- Soziale Dynamiken und deren Beharrungstendenzen
- Rahmenbedingungen für Innovations- und Veränderungsprozesse

Methoden

- Wissensinputs sowie Instrumente und Methoden erproben
- Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern
- Transferplanung für eine exzellente Umsetzung in der eigenen, beruflichen Praxis

Dauer

Dieser Seminar dauert 2,5 – 3 Tage.

Rufen Sie uns an!

Wir erarbeiten gerne mit Ihnen Ihr individuelles Innovationsmanagementseminar.