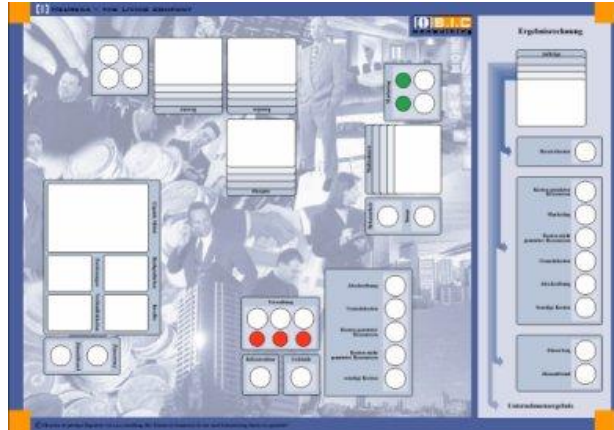


## [!]Heureka – the living company

### Kurzbeschreibung

Die Unternehmenssimulation „[!] Heureka“ ist eine Brettsimulation mit unterschiedlichen Unternehmensbereichen. Auf einem Simulationsbrett wird ein Unternehmen (Handel, Produktion, Dienstleistung, Versicherung, u.v.m) dargestellt. Durch die Visualisierung des Wertschöpfungsprozesses eines Unternehmens wird die eher trockene Materie der Betriebswirtschaft spannend durch die Teilnehmer erarbeitet. Die Zusammenhänge zwischen unternehmerischen Entscheidungen und deren Auswirkungen auf Gewinn- und Verlustrechnung bzw. Bilanz werden erlebbar. Im Mittelpunkt stehen Entscheidungen und Aktionen deren Auswirkungen die Teilnehmer sofort erkennen können.



Die Simulation kann individuell für Ihr Unternehmen gestaltet und Ihren Bedürfnissen angepaßt werden. „[!]Heureka“ eignet sich insbesondere um betriebswirtschaftliches Basiswissen sowie vernetztes gesamtunternehmerisches Denken und Handeln zu trainieren. Im Vordergrund steht die innerbetriebliche Wertschöpfungskette sowie das Verständnis erfolgswirtschaftlicher Kennzahlen. Darüber hinaus können aktuelle Herausforderungen Ihres Unternehmens in die Simulation einfließen und den Teilnehmern anschaulich vermittelt werden.

„[!] Heureka“ kann in 1,5 - 2-tägigen Seminaren in innerbetrieblichen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen eingesetzt werden. Bis zu 16 Teilnehmer können, aufgeteilt in vier Gruppen, in einem Seminar ausgebildet werden.

### Zielgruppen

Mitarbeiter, die über keine bis geringe betriebswirtschaftliche Kenntnisse verfügen. Die Simulation kann je nach Anforderung an die Zielgruppe angepaßt werden.

- Techniker, Naturwissenschaftler
- Sachbearbeiter in Verkauf und Administration
- Projektmitarbeiter & -leiter
- Außendienstmitarbeiter
- Führungsnachwuchskräfte
- Führungskräfte

## Lernziele

- Ganzheitliches Erleben gesamtunternehmerischer Zusammenhänge
- Einführung in betriebswirtschaftliche Grundlagen und Denkweisen
- Erkennen gesamtunternehmerischer Zusammenhänge und der Wechselwirkungen der verschiedenen internen Einflußgrößen
- Umsetzen von Plänen in Entscheidungen
- Transparenz für die Folgen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen
- Kenntnisse erfolgswirtschaftlicher Kennzahlen und deren Interpretation
- Entscheidungsfindung und Konfliktbehandlung im Team

## Inhalte

Unter anderem werden folgende Themenkomplexe angesprochen:

- Unternehmensziele und –strategien
- Bilanzerstellung
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Erfolgswirtschaftliche Kennzahlen
- Optimierung der Prozeßabläufe
- Auslastungsplanung
- Erfolgsrechnung
- Stufenweise Deckungsbeitragsrechnung
- Personalplanung, -qualifikation
- Umgang mit Veränderungen im Unternehmen
- Budgeterstellung

Andere Themen sind nach Vereinbarung jederzeit möglich

## Seminardauer und -beschreibung

In zwei Tagen werden mehrere Geschäftsjahre simuliert um die innerbetrieblichen Zusammenhänge aufzuzeigen. Nach und nach sehen sich die Teilnehmer mit der Herausforderung konfrontiert, durch Umsetzung von selbst erstellten Plänen die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens zu erhöhen. Zwischen den einzelnen Entscheidungsperioden werden in Gruppenarbeit unternehmensspezifische Aufgaben gelöst (z.B. Ausarbeitung und Präsentation eines Marketingkonzeptes) sowie eine Analyse der Ergebnisse der einzelnen Unternehmen im Markt durchgeführt. Die Trainingseinheiten werden individuell für jedes Seminar festgelegt und gestaltet.

Rufen Sie uns an!

Wir erarbeiten gerne mit Ihnen individuelle Einsatzmöglichkeiten unserer Simulationen.